

與社會溝通的挑戰與契機

林君文、李佳隆

摘要

觀察語言測驗單位如何落實「社會溝通」(stakeholder communication)，可以看到語言檢測這門專業如何與社會大眾互動、對話、交流。國內自行研發的「全民英檢」長期為臺灣各階段英語教育所用，其與社會溝通的方式與內涵除了呼應國際測驗學界理論趨勢及實務界守則，提供充分資訊及資源，協助使用測驗的個人及單位妥善運用測驗，也因為其本地測驗的特殊定位，在溝通時有和一般英美國家所研發測驗不同的考量。本章首先說明語言測驗評量領域社會溝通模式之演變，並以代表性國際測驗單位及「全民英檢」本身為例，說明當今社會溝通之現況。接著，本章分享「全民英檢」在落實社會溝通時，和上述國際單位有哪些相異之處，特別是本地測驗為服務本地學習者以及回應國內社會、教育需求而衍生之特殊考量。最後以「全民英檢」近期在社會溝通方面所做的創新，闡述如何在愈趨複雜、多樣化的溝通需求中找到讓教學、學習、評量三者不僅能三向溝通，更能持續正向循環的機會。

關鍵詞：語言測驗、全民英檢、社會溝通、素養導向